

Und noch ein paar Tipps für DST



In wenigen Tagen ist es so weit: Euer „Deutschland spielt Tennis!“-Aktionstag steht an. Der Zeitplan sollte am besten schon stehen und die Vorbereitungen laufen. Wem doch noch eine Idee für das Programm fehlt – dem legen wir unsere Last Minute-Tipps ans Herz!

Schnupperangebot

Tennisinteressierte sollen sich ausprobieren! Bei der Saisonöffnung können sie mit eurem Vereinstrainer ein paar Ballwechsel spielen. Es bieten sich die Einsteigerkonzepte des DTB und Tennis-People an: TennisXpress, fast learning, Tennis 10's und Talentinos. Im Anschluss an den Aktionstag kann für einen festgelegten Zeitraum kostengünstiges oder kostenfreies Schnuppertraining angeboten werden.

Schleifchen-Turnier

Auch wenn bei „Deutschland spielt Tennis!“ der Spaß im Mittelpunkt steht, können Wettkämpfe für ein bisschen Spannung sorgen. Dafür eignen sich besonders gut Turnierformen mit möglichst kurzen Duellen (z.B. Matchtiebreak, Spielen auf Zeit, No-Ad-Regel). Schleifchenturniere sind der Klassiker: Sie werden als Mixed- oder Doppelturniere durchgeführt. Dabei werden Paarungen aus Tennisspielern unterschiedlicher Spielstärke gebildet, die von Runde zu Runde wechseln. Wer am Ende die meisten Siege – Schleifchen – hat, ist Turniersieger!

Tombola

Mit einer Tombola könnt ihr das Budget für eure Jugendarbeit aufstocken. Als Hauptpreis eignet sich eine kostenlose Trainerstunde. Weitere (Sach-)Preise könnt ihr bei ansässigen Firmen oder euren Sponsoren anfragen.

Tennisquiz

Kinder, aber auch Erwachsene demonstrieren gerne ihr sportliches Wissen. Bei einem Tennisquiz können die „Cracks“ zeigen, was sie über das internationale Tennisgeschehen, Tennisgeschichte, und den eigenen Verein wissen.

Kuchenbuffet

Bei einem Kuchenbuffet kann sich jeder kostenfrei oder für kleines Geld bedienen. Es ist ohne großen Aufwand zu organisieren, denn jeder bringt etwas mit. Am besten erstellt ihr eine Liste, auf der sich freiwillige Kuchenbäcker eintragen können.

Noch mehr hilfreiche Tipps für euren Aktionstag findet ihr in der Broschüre „Organisationstipps und Aktionsideen“. Diese ist im „Deutschland spielt Tennis!“-Vereinspaket enthalten.



Deutschland spielt Tennis – Schleswig-Holstein macht mit

Aktionen, die ankommen

Kiel. Hier noch ein paar weitere Anregungen, die wir bereits an anderer Stelle vorgestellt haben.

Das Programm der TG Düsternbrook war beispielhaft:

Saisoneröffnung mit Jazzfrühschoppen und einer Musik-Gruppe

Angebote für Neumitglieder:

„Play and stay“ – Spiel dein Tennis! Schnuppertraining für Anfänger und Fortgeschrittene und jedes Alter

Kinderolympiade. Hier kann man sich viele kleine Spiele ausdenken

Offenes Training für Erwachsene

Fitness auf dem Tennisplatz mit Musik – „Cardio Tennis“

Damen und Herren in Spiellaune – Einzel, Doppel, Mixed – alles ist machbar.

Schnuppertraining für Anfänger und Fortgeschrittene

Mitgliederbindung:

Themenorientiertes Training für Mitglieder:

Grundlinienspiel

Angriff und Netzspiel

Doppeltaktik

Aufschlag und Return

Büdelisdorf entwickelte 2016 ein Juxturnier, bei dem Jung und Alt gemeinsam Doppel spielten. Auf 2 Plätzen waren Kleinfeldnetze aufgestellt und die Trainer spielten Bälle zu, ältere Kinder returnierten an der Ballmaschine und für alle gab es eine Vorführung Cardiotennis. Die druckreduzierten Bälle ließen schnell Erfolge zu und zum Schluss gab es Informationen rund ums Tennis.



In Lägerdorf (Kreis Steinburg) gab es für Erwachsene ein komplettes Fitnessprogramm und natürlich Tennis. Kinder durften ebenfalls zum Tennisschläger greifen und zur Unterhaltung gab es eine Tanzvorführung.

Und weitere Tipps

Erfahrene und gut spielende Mitglieder einbinden. Für die vielfältigen Aktionen braucht man Personal. Binden Sie erfahrene Mitglieder sowohl für Organisation als auch für das praktische Sportprogramm ein. Punktuell erklären sich erfahrungsgemäß Mitglieder zur aktiven Teilhabe bereit. Der Vorstand muss nicht alles machen.

Pressearbeit. Denken Sie rechtzeitig an die Pressemitteilung. Sie sollte beinhalten: Was macht wer, wo, wann, wie und warum. Und selbstverständlich sollten Sie nach der Veranstaltung auch schreiben, was geschah? Wer war am Ereignis beteiligt? Wo geschah das Ganze? Wann geschah das Ereignis? Wie ist es abgelaufen? Warum geschah es? Schreiben Sie keine „Romane“, kurz und prägnant erzählen.

Bedenken Sie bei der Vorabmeldung, die Redaktionszeiten – insbesondere von den Wochenblättern.

Schreiben Sie positiv. Immer wieder liest man etwas von Nicht-Mitgliedern, die willkommen sind. Das kann man anders, positiv, formulieren.

Infoblatt. Bereiten Sie für ihre Gäste ein Vereinsinfoblatt mit den wichtigsten Daten vor: Angebote des Vereins, Ansprechpartner und auch das Finanzielle nicht auslassen.

Internet. Natürlich sollten Sie den Aktionstag (und wenn es mehrere werden) auf ihrer Homepage veröffentlichen. Schicken Sie die Ankündigung mit Foto auch an ihre Mitglieder mit der Bitte, diese auf ihrer eigenen Facebook-Seite mit einem Einladungshinweis an „meine Facebook-Freunde“ zu veröffentlichen.

Schlagkräftiges Motto. Geben Sie ihrer Veranstaltung ein gutes Motto. Deutschland spielt Tennis ist ein Oberbegriff. Das Motto sollte persönlicher, auf ihr Angebot zugeschnitten sein und möglichst ihren Vereinsnamen (Kürzel) beinhalten.



Am Aktionstag sollten die verantwortlichen Personen „deutlich sichtbar“ als Ansprechpartner gemacht werden. Und diese sollten auch auf Gäste zugehen können.

Eine gute Bewirtung gehört zum sportlichen Programm.

Verkaufsstand. Sollten Sie guten Kontakt zu einem Sportartikelhändler haben, fragen Sie ihn, ob er nicht am Aktionstag auf der Anlage einen Stand aufbauen möchte.

Quiz veranstalten –Themen: Fragen rund um Tennis und/oder Verein und/oder Kommune. Anreiz: kleine Gewinne.

Kinder/Jugendliche spielen mit den Erwachsenen Doppel, so lernt man sich kennen. Und manchmal staunt der „Alte“ auch, was der Jungspund so drauf hat.

Schulklassen einladen. Wenn Sie Kontakt zu Schulen haben, laden Sie Schulklassen ein und bereiten mit dem Trainer ein zielgerichtetes Programm vor. Wenn Sie noch keinen Kontakt haben, suchen sie diesen.

Eltern-Kind-Tennismatches am Aktionstag organisieren (kann man auch später, zwischendurch, machen). So etwas kann man natürlich auch unter dem Aspekt **Opa-Oma-Kind-Tennismatches** machen.

Show-Match. Ein Doppel ist oftmals interessanter als ein Einzel. Lassen Sie Spieler(innen) unterschiedlichen Alters antreten.

Jeder sollte etwas mit nach Hause nehmen, damit die Neuen oder potenziellen Neuen den Verein nicht vergessen.

Ballwand. Nutzen Sie ihre Ballwand, wenn Sie eine haben. Lassen Sie die Gäste dabei nicht allein.

Jeder bringt einen mit. Starten Sie drei Wochen vor dem Veranstaltungstag die Aktion „Jeder bringt einen mit“. Jedes Mitglied soll einen Gast mitbringen. Wer das macht, nimmt an einer Verlosung mit schönen Preisen rund um das Tennisspiel teil.

Gäste, die am Aktionstag den Beitritt erklären, erhalten besondere Vergünstigung, z. B.: Teilnahme an einer Verlosung, 5 Stunden kostenfreies Training, reduzierten Mitgliedsbeitrag oder bis zum Jahresende beitragsfrei. Und wer für die anstehende Wintersaison einen Hallenplatz bucht, erhält Rabatt.

Anfängerturnier. Terminieren und kündigen Sie zum Aktionstag ein Anfängerturnier an, das noch vor den Sommerferien (und nach den ersten Trainingsstunden) stattfindet.

Kleinfeldtennis. Bauen Sie für die kleinsten Besucher ein Kleinfeld auf.

Ballmaschine. Sollten Sie eine Ballmaschine haben, nutzen Sie diese für Aktionen mit den Gästen.

Überlegen Sie, welche Aktionen zu welchem Alter passen und planen entsprechend.

Vergessen Sie die ältere Generation – ab 55 aufwärts – nicht. Auch hier kann man noch „Nachwuchs“ rekrutieren.

Kurzfristig sollte es nach dem Aktionstag zu weiteren Aktionen kommen, z. B. fünf kostenlose Trainingsstunden, Neumitglieder erhalten einen konkreten Ansprechpartner im Verein (ein erfahrenes Mitglied, das offen auf neue Mitglieder zugeht).

WHATSAPP-Gruppenbildung zwecks Absprache für Tennisspiel gründen. Dies kann sowohl für neue als auch für alteingesessene Mitglieder (oder noch besser: gemischt) durchgeführt werden.



Viel Erfolg und auch Spaß.

Impressum

Herausgeber Tennis live online: Tennisverband Schleswig-Holstein, Winterbeker Weg 49, 24114 Kiel. V. i. S. d .P.: Dr. Frank Intert, Präsident des schleswig-holsteinischen Tennisverbandes. Redaktion: Ulrich Lhotzky-Knebusch, Pressesprecher: E-Mail: Lhotzky-Knebusch@t-online.de oder ulrich.lhotzkyknebusch@tennis.sh