

20 Kids 2020

Unsere neue Vereins-Kampagne für 2020

Sie wollen Kinder für Ihren Tennisverein oder Ihre Tennisschule gewinnen? Sie wissen nicht, wie das gelingen kann und wünschen sich professionelle Unterstützung? Dann schließen Sie sich der neuen Vereins-Kampagne auf Kindertennis.de an: „**20 Kids 2020.**“ Das Ziel der neuen Kampagne: „Wir möchten jeweils (mindestens) 20 neue Kinder für die teilnehmenden Vereine gewinnen“, so Projektleiter Moritz Coen.

Kindertennis.de bietet zahlreiche Möglichkeiten, um Kinder das gesamte Jahr für den Tennissport zu gewinnen und vor allem zu binden. Die Plattform unterstützt Vereine und Tennisschulen beim kompletten Prozess der Mitgliedergewinnung:

- Beratung und Information im Vorfeld auf kindertennis.de oder durch den [Talentino-Vereinservice](#)
- Kommunikationsmaterial zur Bewerbung (z.B. Flyer, Plakate)
- Anleitungen und Printprodukte für die Durchführung (Urkunden, Plakate, Kinder- und Trainerhefte)

1.150 Vereine und Tennisschulen vertrauen bereits auf der Website Kindertennis.de den Konzepten des DTB und seiner Landesverbände „Talentinos“ und „Ballmagier“. Schließen Sie sich mit Ihrem Verein jetzt der Kampagne **20 Kids 2020** an und profitieren auch Sie von zahlreichen Neueintritten.

20 Kids 2020 – jetzt mit der Planung beginnen!

Wir sind überzeugt, dass Sie mit folgenden Maßnahmen das gesteckte Ziel von 20 neuen Kindern für Ihren Verein erfolgreich umsetzen können. Außerdem wird es Ihnen gelingen die Kinder und bestenfalls auch deren Familien dauerhaft an Ihren Verein zu binden.

[Schnuppertag in Schulen nach den Osterferien! \(Mitte bis Ende April\)](#)

- Es gibt keine bessere Werbung, um Kinder in den Verein zu bringen oder für Deutschland spielt Tennis zu begeistern, als ein Schnuppertag in der Schule.
- Grundschulen bieten eine ideale Aktionsplattform für Vereine und sind in der Regel sehr aufgeschlossen für eine Zusammenarbeit! In einer Schnupperstunde können die Kinder gemeinsam erste Erfahrungen mit Tennisschläger und Bällen sammeln und dadurch den Tennissport für sich entdecken.
- Kindertennis.de hilft mit Organisations- und Planungstipps sowie einer Programmvorlage!

[Drei große Vorteile von Deutschland spielt Tennis! \(Ende April bis Anfang Mai\)](#)

- Generali-Markenbotschafterin Angelique Kerber ist das Hauptmotiv der Saisonöffnung!
- Ihr Verein ist Teil der deutschlandweiten Aktion zur Ansprache neuer Vereinsmitglieder jeden Alters!
- Sie profitieren von professionellen Kommunikationsmitteln und Tipps zur Eventorganisation – alles kostenfrei!

[Talentino Sommer- und Wintertraining](#)

- Das durchdachte Trainingskonzept basierend auf „Play & Stay“ ist perfekt auf das jeweilige Alter und die Spielstärke der Kinder abgestimmt und garantiert Spaß vom ersten Tag an! Mit

Talentino-Heften, Aufklebern und spannenden Trainingszieltests werden die Kinder motiviert am Ball zu bleiben!

Tenniscamps

- Bei den Tenniscamps im Verein können Kinder ihre erlernten Fähigkeiten aus dem Training vertiefen und Neueinsteiger einfach integriert werden.
- Kindertennis unterstützt mit Organisations- und Planungstipps, Plakaten, Flyern und den beliebten [Teilnehmer-Urkunden](#)

Aktionstag im Kindergarten

- Bereits im Kindergartenalter können Sie die Kleinen für Ihren Verein und den Tennissport begeistern! Absolvieren Sie mit Ihrem Vereinstrainer Schnupperstunden in den naheliegenden Kindergärten und lassen Sie so die Kinder erste Erfahrungen mit verschiedenen Bällen und Schlägern sammeln.

Ballschultraining im Verein

- Bieten Sie als Folgeangebot des Schnuppertages im Kindergarten einen Ballmagier-Kurs an, so haben Sie im Handumdrehen neuen Nachwuchs auf Ihren Tennisplätzen!
- Das Konzept "Ballmagier" unterstützt Vereine und Trainer dabei, ein Ballschultraining für 3-6-jährige Kinder geplant und zielgerecht umzusetzen. Auf spielerische Art werden die Grundlagen für einen erfolgreichen Einstieg in das Kleinfeldtennis geschaffen.

Diese sechs Möglichkeiten zur Mitgliedergewinnung bringen Ihnen nicht nur neue Kinder, sondern schaffen für Ihren Verein oder Ihre Tennisschule gute Chancen für eine langfristig positive Mitgliederentwicklung.

Talentino-Clubs verfügen durchschnittlich über mehr junge Mitglieder bis 14 Jahre als andere Tennisvereine in Deutschland:

- Kein Talentino-Club: 26 Kinder
- Talentino-Basis-Club: 34 Kinder
- Talentino-Premium-Clubs: 46 Kinder